



STRATEGISK PLAN 2021–2025

LÄNSMUSEERNAS SAMARBETSÅD

OM OSS

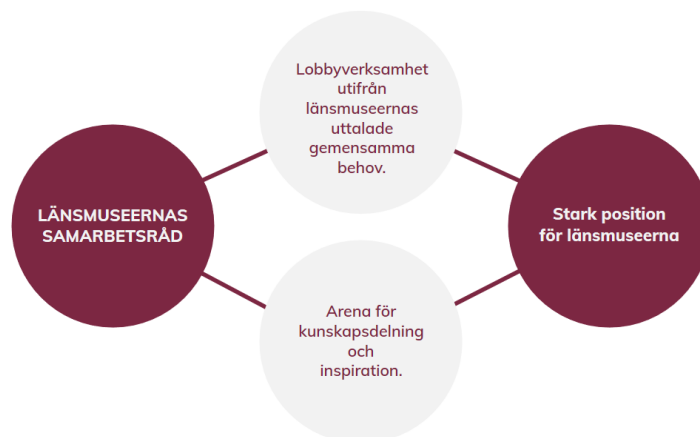
Länsmuseernas samarbetsråd är en branschorganisation som för länsmuseernas talan på nationell nivå. Rådet bildades 1954 och företräder Sveriges tjugofyra museer som har uppdraget att samla in, bearbeta och förmedla kunskaper om den specifika regionens kulturarv, samhälle och kulturmiljö.

Samarbetsrådet är ett samlat organ för de olika medlemsmuseerna med syftet att stärka museernas gemensamma intressen samt lyfta utmaningar och behov.

Samarbetsrådet är en plattform för regionala kulturpolitiker och övriga huvudmän/stiftare och verkar för ökad kunskap och engagemang i kulturpolitiska frågor.

Målsättningen är att genom politisk påverkan skapa bättre förutsättningar för våra medlemsmuseer att bedriva och utveckla sina respektive verksamheter.

Rådet ingår i nationella samarbeten och partnerskap och när vi talar, så talar vi för Sveriges länsmuseer.



VERKSAMHETSIDÉ OCH VISION

Länsmuseernas samarbetsråd bevakar, analyserar och agerar för den regionala museiverksamhetens bästa genom politisk påverkan på nationell nivå.

Att våra samarbetsparter är övertygade om länsmuseernas absoluta kvalité och betydelse, så att länsmuseernas behov alltid prioriteras i nationella och regionala budgetar.

SAMARBETSRADETS STRATEGISKA PLAN

För att stärka det långsiktiga arbetet löper samarbetsrådets plan på fem år. Dokumentet aktiveras årligen när rådets verksamhetsplan upprättas på aktivitetsnivå. Vid detta tillfälle genomförs en analys av omvärld, förutsättningar etc. och medlemsmuseernas styrelser samt ansvariga museichefer får möjlighet att inkomma med sina synpunkter.

STRATEGISKA MÅL 2021-2025

- Säkerställa länsmuseernas grundfinansiering och täckning av kostnadsutvecklingen.
- Säkerställa beslutsfattarnas (nationell och regional nivå) övertygelse om länsmuseernas roll och funktion i dagens och framtidens samhälle.

STRATEGIER FÖR ATT NÅ MÅL OCH VISION

- Synliggöra länsmuseerna nationellt.
- Synliggöra museernas samhällsnytta.
- Stärka dialogen med departement, utskott, SKR, Riksförbundet Sveriges museer, Kulturrådet samt Riksantikvarieämbetet på både politisk och tjänstemans nivå.
- Öka intersektoriell-, samt tvärspektoriell samverkan och samarbeten.
- Säkerställa kunskaper om det museipolitiska grunduppdraget och kännedom om den museala verksamheten för ledamöterna i länsmuseernas styrelser.

STRATEGIER SVERIGES STÖRSTA MUSEUM

- Genom projektet Sveriges största museum stärka samverkan och synergier medlemsmuseerna emellan.
- Säkerställa projektets långsiktiga finansiering.